

ФАМИЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

04.09.2011 / 22:03

Месяц назад рядом с Тольятти открылся отель. Событие примечательное само по себе, но его особая ценность в том, что у его хозяев явно имеется отличный вкус, что крайне редко встречается в наших палестинах. Бонусом к отелю идет приставка «бутик» и очень любопытное дизайнерское решение. Сложив все плюсы и сев в редакционное авто, обозреватели «ПН» отправились в село Ягодное, где и расположен бутик-отель Familia.



ДЕФИЦИТ КОМФОРТА

Довольно часто тольяттинские бизнесмены задают друг другу один и тот же вопрос: «У нас вообще есть хорошие отели? К нам тут такой человек приезжает, что в стандартную гостиницу селить его нельзя...» И действительно, гостевых домов как в Тольятти, так и в его окрестностях немало, но не многие из них дотягивают даже до трех европейских звезд.

Большая масса таких заведений обладает стандартным набором удобств и сносным сервисом, но желания задержаться в них подольше не возникает. И порой бывает просто стыдно перед очередным иностранцем, который жалуется на отсутствие переговорных комнат или интересуется, как пройти в бассейн.

Тольятти остро не хватает чего-то шикарного, поэтому-то «ПН» очень хотелось, чтобы Familia не стала еще одним представителем серой массы местечкового гостиничного бизнеса. Увидев здание бутик-отеля, мы поняли – а приехали-то не зря.

ЯГОДНАЯ ЕВРОПА

Наша машина остановилась у симпатичной ограды, отделяющей отель от остального мира. Пройдя через калитку, мы будто бы оказались на пару тысяч километров к юго-западу от Тольятти: встань спиной к Familia, и ты в России, развернись на сто восемьдесят градусов – ты в Европе.

Перед нами компактно раскинулось довольно большое строение, архитектура которого навеивает мысли о старинных имениях и о проживающих в них графах и лордах. Кажется, что входная дверь вот-вот откроется и из-за нее покажется холеный дворецкий.

Ощущения усиливают украшающие фасад логотип отеля, выполненный в стиле старинной геральдики, и барельефы крылатых львов. При этом совсем нет чувства липовой пафосности, которая часто имеет место быть в других местах, когда фасады пытаются оформить «под старину».

Мы поднялись по изогнутой лестнице, ведущей к центральному входу, и открыли тяжелую резную дверь. Холл встретил нас приятной прохладой, прекрасным интерьером и уютной тишиной. Мы огляделись. Внутреннее убранство очень точно совпадает с общим архитектурным стилем здания. Оформление стен, элементы декора и **мебель** сразу погрузили нас в атмосферу старинного и богатого дома.

Подойдя к стойке рецепшн и обратив на себя внимание приветливой сотрудницы, мы объяснили, что приехали познакомиться и хотели бы осмотреть отель. Девушка в ответ сообщила, что постояльцев сегодня немного, и она с удовольствием устроит нам экскурсию.

ТОЛЬКО ЛЮКС

Вскоре выяснилось, что Familia называется бутик-отелем в связи с тем, что гостям предлагаются номера высочайшего уровня. Например, самый дорогой deluxe-номер здесь стоит 15 тыс. рублей в сутки, правда, молодоженам он обойдется дешевле.

Именно туда мы отправились в первую очередь. Номер состоит из двух комнат, гостиной и спальни, расположенных на разных этажах. Огромная круглая кровать манит прилечь и помечтать о барышнях, но мы сдержали эмоции, позволив себе лишь немного посидеть на огромном кожаном диване перед камином. Немного отдохнув под **кондиционером**, продолжили знакомство.

Другие номера оформлены иначе, и каждый в своем стиле. Одни имеют более деловую окраску с присущими ей атрибутами, другие более романтические, а третьи попросту беззаботные, с симпатичными и очень стильными картинами на стенах. На самом деле Familia просто гипнотизирует атмосферой, царящей в каждом ее помещении, будь то номера или коридоры. Везде, куда бы мы ни заходили, возникало одно и то же желание – взять да и остаться тут минимум на пару деньков. Да что говорить, в бутик-отель хочется заселиться всерьез и надолго, особенно после того, как вам покажут обеденный зал и бассейн.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ СТИЛЯ

Трапезная в отеле небольшая, но это не значит, что она тесная. Наоборот, тут как-то по домашнему уютно, что очень располагает к дружескому или семейному общению. Если же вам захочется чего-то большего, буквально через дорогу расположился ресторан «Усадьба». Некоторое время рецензенты «Трезвого взгляда» посещали это заведение, и тогда оно удостоилось самой высокой оценки.

Вот выдержка из того текста: «Пока готовились блюда, мы совершили экскурсию по многочисленным помещениям и коридорам заведения. Шикарное дерево, камень, подсветка, эстетская **мебель** – тот, кто занимался интерьером, точно имеет вкус. Трепетное внимание к деталям. В бильярдной есть телевизор со спортивными каналами, что немаловажно для любого болельщика. Туалеты сделаны не просто дорого, а очень дорого. Всюду нас сопровождало вежливое внимание **персонала** и готовность к коммуникации».

Бассейн в отличие от столовой, наоборот, весьма просторный. На его стенах размещены стилизации на тему египетских фресок, которые выгодно подчеркивает изящное освещение. И, несмотря на некоторую вычурность дизайна, помещение бассейна не выбивается из общего стиля, а добавляет бутик-отелю еще больше шарма. После водных процедур постояльцы могут переместиться во двор и пощекотать себе пятки на аккуратном газоне или, усевшись в плетеные **кресла**, расслабиться за чашкой чая с молоком.

ФАМИЛЬНОЕ ДЕЛО

В итоге Familia вызвала у нас только восторги. Эстетика отеля не оставит равнодушным даже самого взыскательного ценителя стиля и комфорта. Мы еще долго путешествовали по замысловатым переходам бутик-отеля, делая все новые открытия. На прощание мы познакомились с его управляющей Ольгой Нестеровой.

– **Ольга, отчего отель все-таки называется Familia?**

– Дело в том, что это наш семейный или, иными словами, фамильный бизнес. Но при этом мы воспринимаем отель не как инструмент бизнеса, а как собственный дом, личное пространство. И мы очень хотим передать эти эмоции и нашим гостям. Надеемся, что для них Familia также станет чем-то очень близким.

– **Вы уже принимаете постояльцев, а какие у вас планы по развитию отеля?**

– Да, наша Familia еще очень молода, и ее нужно обживать. Мы много путешествуем и собираемся наполнить отель вещами и сувенирами из разных стран. Также у нас есть идея присвоить некоторым номерам фамилии известных людей, например, «Гагарин», «Утесов», «Достоевский» или «Русланова». Эти номера будут наполняться антуражем, соответствующим присвоенной фамилии и эпохе, в которой жил ее обладатель.